

ČISTÍRNA A OPRAVNA TENISEK

S kurýrem

FRESHER.CZ

Výkonostní marketing

Cíl: Navýšení objednávek



Facebook marketing



Instagram marketing



Youtube marketing



Google ads / Sklik



Influencer marketing



Branding

Cíl: Zvýšení povědomí o brandu a vykonávané činnosti.



Sociální sítě



Rádia



PR – články, videa, akce



Blog – copywriting



Soutěže

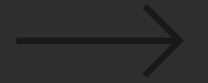


Strategie

Cílem značky je stát se **lovebrandem**.

Chceme na začátek zainvestovat do rozsáhlejšího marketingu. Předpoklad je, že pokud zainvestujeme do všech kanálů marketingu tak potenciální zákazník uvidí naši značku všude, tím se podpoří organický růst a vznikne požadovaný hype a každý nás bude řešit, čímž vznikne silný word of mouth, který zapříčiní nižší náklady na marketing v budoucnu.

Strategie



Větší marketing ->

Marketing ve všech marketingových kanálech.

Jsme všude ->

Potenciální zákazník vidí náš brand všude.

Hype ->

Každý řeší fresher.cz

Word of mouth ->

Doporučuje se a mluví o fresher.cz

Každý to chce ->

Vytvoření hypu zapříčiní, že každý chce službu vyzkoušet.

**NIŽŠÍ MARKETING
V BUDOUCNU**





Spolupráce

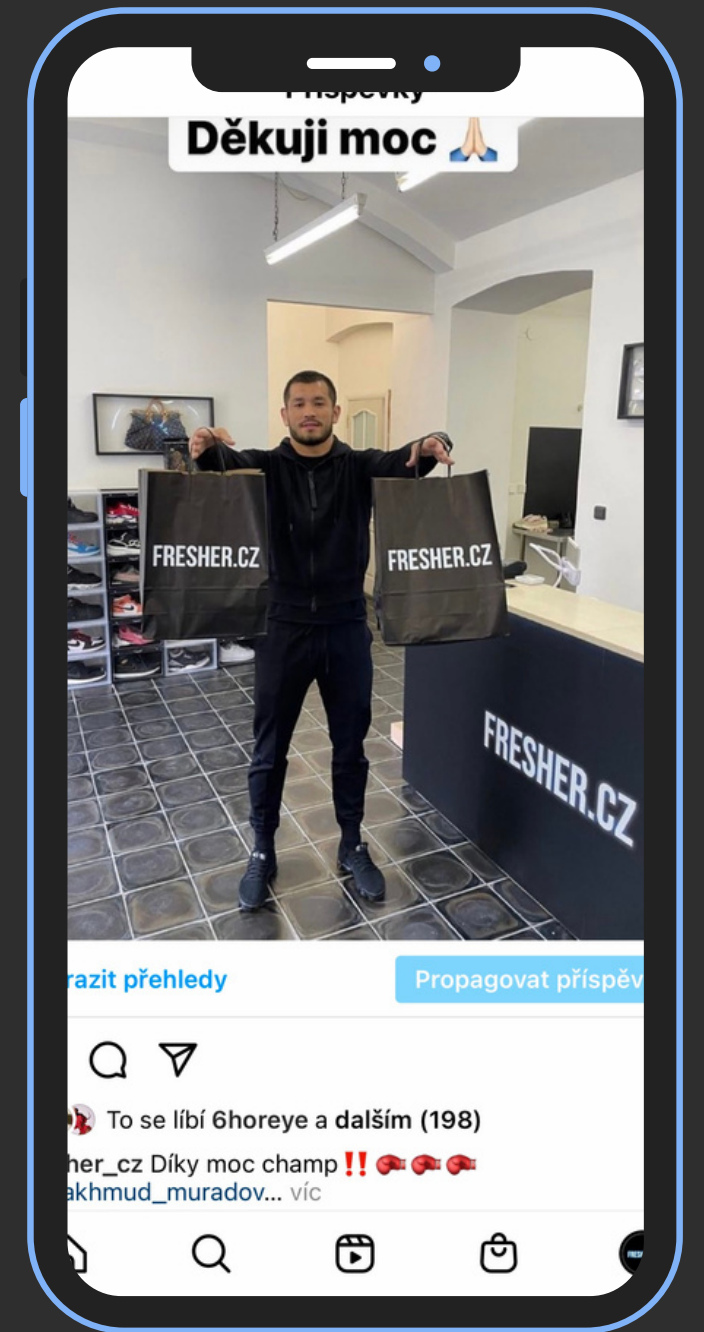
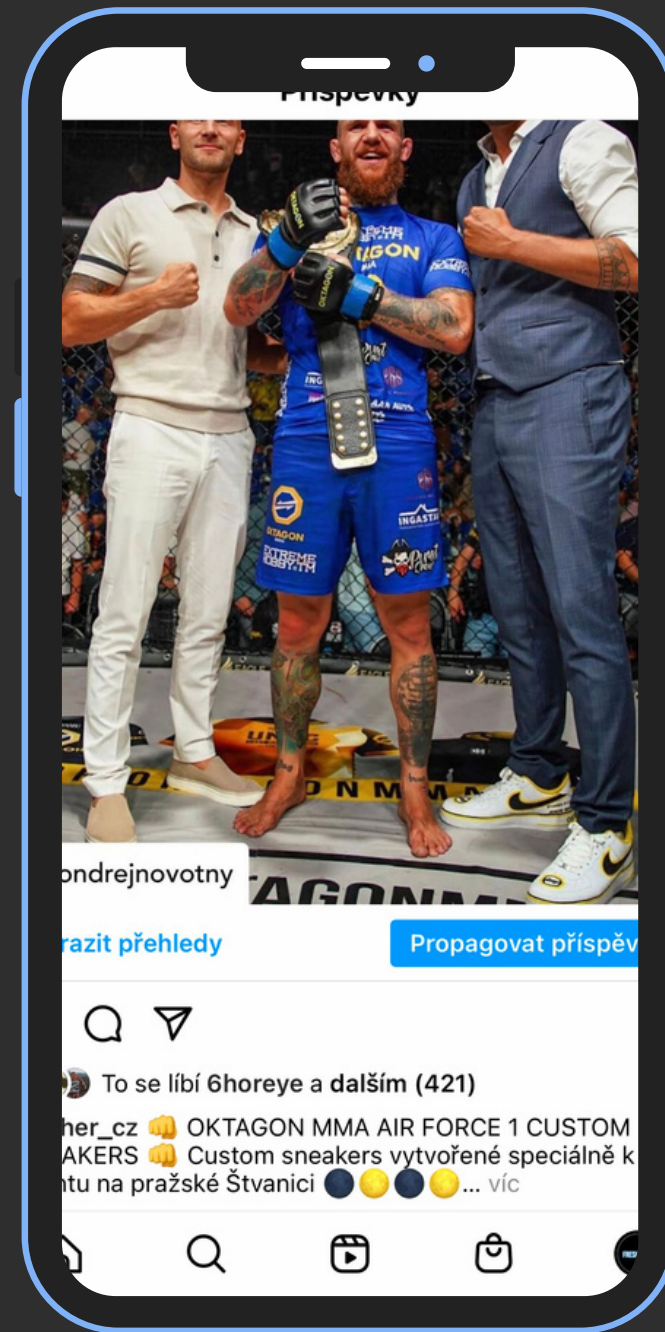
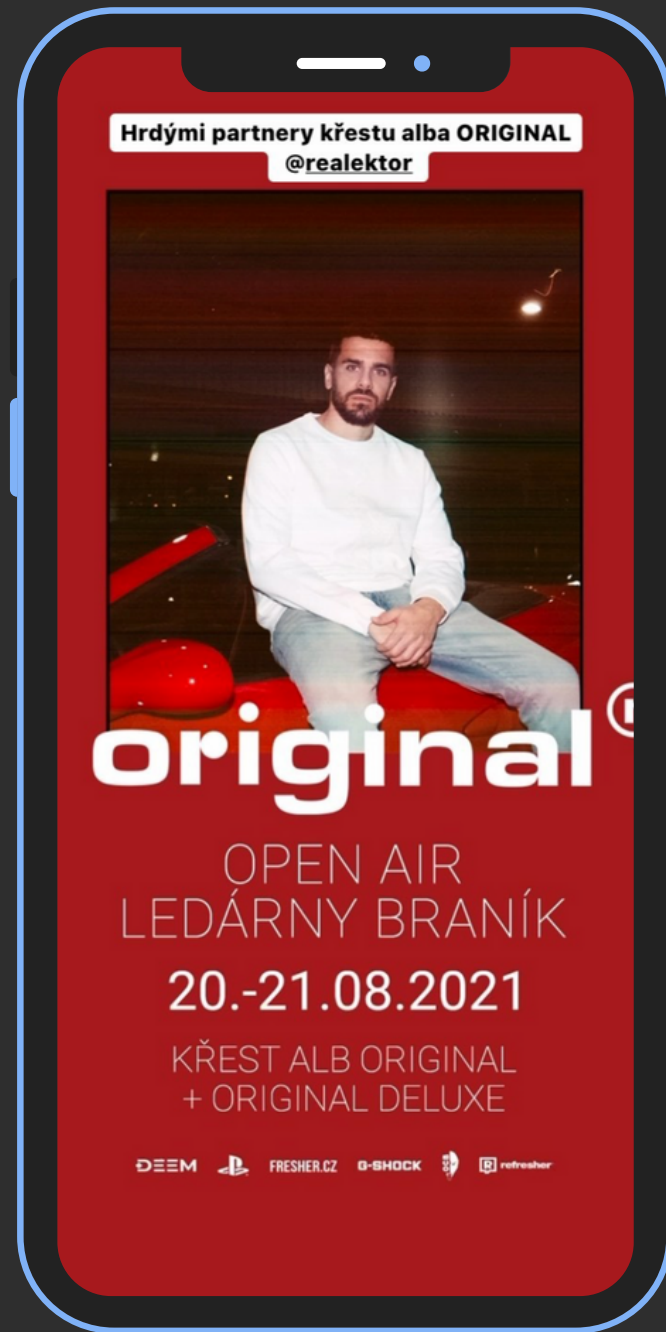
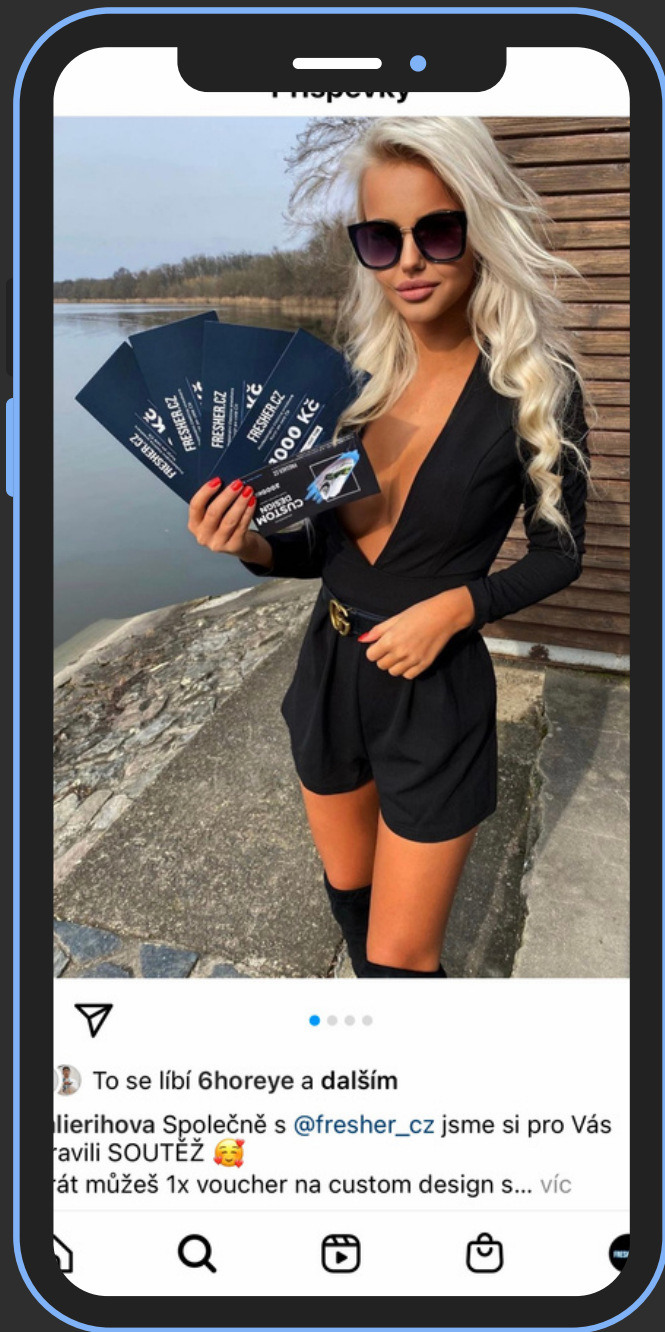
PROFESIONÁLNÍ ONLINE ČISTÍRNA
A OPRAVNA TENISEK S KURÝREM

Příklady spolupráce na Instagramu:

(Počet sledujících)

Makhmud Muradov	Sport	1 500 000
Exploited	Youtuber	563 000
Majk Spirit	Muzika	483 000
Attila Vegh	Sport	400 000
Separ	Muzika	366 000
Ego	Muzika	306 000
Nikol Švantnerová	Fashion	255 000
Agáta Hanychová	Fashion	247 000
Karolína Mališová	Fashion	172 000
Ondřej Novotný	Sport	151 000
Alex Král	Sport	88 700
Martin Nečas	Sport	49 000
Martin Fenin	Sport	18 200





Přílohy

1. Marketingový plán
2. Seznam influencerů



Sociální sítě



Facebook

<https://www.facebook.com/Freshercistirna/>



Instagram

https://www.instagram.com/fresher_cz/



Youtube

<https://www.youtube.com/watch?v=6DGoG18cCXg>